



# **UNIFORME DE COMPETENCIA Y POLÍTICA DE CRESTING**

# Política de cresta y uniforme de curling WCF

Hay seis (6) posiciones para crestas e insignias para todos los eventos excepto para curling en silla de ruedas, donde hay cinco (5) posiciones para crestas e insignias;

## TODAS LAS DISCIPLINAS:

- **EL PECHO DERECHO (1) Y EL BRAZO SUPERIOR IZQUIERDO (1):** estarán reservados para el patrocinador del evento o un escudo del evento del Comité Anfitrión.
- **EL PECHO IZQUIERDO Y EL BRAZO SUPERIOR DERECHO (total de 3):** reservado para los escudos del patrocinador del equipo o el emblema de la Asociación Miembro:  
Opción 1: el pecho izquierdo (1) y la parte superior del brazo derecho (2), para un máximo de 3 crestas, **O**  
Opción 2: el pecho izquierdo (2) y la parte superior del brazo derecho (1), para un máximo de 3 crestas

## SOLO CUERPO CAPAZ:

- **EN EL PANTALÓN (1):** estará reservado para el escudo de un patrocinador del equipo. No es necesario que todos los miembros del equipo usen el escudo en la misma pierna (depende de diestros o zurdos), pero los escudos deben estar a la misma altura y ubicación en el pantalón.

El tamaño total de la cresta (de borde a borde) no debe ser superior a 10 cm (4 pulgadas) ni superior a 100 centímetros cuadrados (16 pulgadas cuadradas). El escudo de todos los patrocinadores del equipo debe contar con la aprobación de la Asociación Miembro del equipo. Se pueden exhibir dos marcas de identificación del fabricante de ropa por prenda de ropa siempre que no midan más de 30 centímetros cuadrados cada una (4,65 pulgadas cuadradas) en chaquetas, suéteres, camisas, chalecos y pantalones y no más de 8 centímetros cuadrados cada una (1,24 pulgadas cuadradas) en cualquier otra prenda de vestir, excepto sombrero.

**La capa base** (incluidas las mangas de compresión) debe ser:

- a) blanco o igualar el uniforme de color claro al tocar piedras de colores claros
- b) negro o igualar el uniforme de color oscuro al jugar las piedras de color oscuro.

Todos los logotipos de la marca en la manga deben cumplir con los requisitos anteriores. Para la funda con la marca 2XU, la X se considera un logotipo de marca.

**Sombreros:** El único logotipo permitido en los sombreros es el del evento o el emblema de la Asociación Miembro del atleta. Se permitirán dos identificaciones del fabricante por artículo accesorio, hasta un máximo de 10 centímetros cuadrados cada una (1,55 pulgadas cuadradas) cada una, colocadas encima de la oreja o en la espalda.

**Gautes:** Se permitirá una identificación del fabricante por artículo accesorio y no más de 8 centímetros cuadrados (1,24 pulgadas cuadradas).

**Gafas:** Se permitirán dos identificaciones del fabricante por artículo accesorio, una en cada lado, y no más de 6 centímetros cuadrados (1 pulgada cuadrada) cada una.

## Bolsas y mochilas:

Si una bolsa o mochila ingresa al campo de juego, solo se permitirá una identificación del fabricante por artículo, cubriendo no más del 10% de la superficie y no más de 60 centímetros cuadrados (9.3 pulgadas cuadradas). La ubicación de la identificación debe estar en el lado más grande de la bolsa.

Todas las bolsas o mochilas del equipo colocadas en la parte trasera de las sillas de ruedas durante un juego deben ser negras o tener el mismo diseño.

**Sillas de ruedas:** Se permite un escudo de patrocinador en cada rueda (pueden ser diferentes patrocinadores), con un tamaño total de cresta por rueda no mayor a 200 centímetros cuadrados (31 pulgadas cuadradas). La Asociación Miembro y / o el nombre y el emblema del país pueden aparecer en cada rueda y pueden ser adicionales a los del patrocinador.

cresta. No hay restricciones de tamaño para el nombre o el emblema de MA. También se pueden mostrar junto con el apellido del jugador en el respaldo del asiento en las mismas dimensiones que se muestran a continuación para los uniformes en el siguiente orden: arriba: apellido del jugador, medio: emblema, abajo: país. La marca registrada del fabricante de la silla de ruedas puede aparecer en cada rueda y en la parte posterior del asiento, siempre que cada logotipo no mida más de 60 centímetros cuadrados (9,3 pulgadas cuadradas).

Los **patrocinadores de** equipos o asociaciones miembro solo se permitirán si anuncian empresas u organizaciones que realizan negocios en el país representado por el equipo en cuestión y no entran en conflicto con ningún patrocinador de eventos de WCF. Las asociaciones miembro registrarán los nombres de los patrocinadores y la categoría comercial con una fotografía o diagrama en tamaño real con la WCF a más tardar **una semana antes del evento**. WCF confirmará la aprobación por escrito. Se hará todo lo posible para facilitar la aceptación de las solicitudes de los patrocinadores del equipo. Los nombres de los patrocinadores registrados más tarde, o no registrados, no serán aprobados por la WCF. No hay aprobación de cresta en el sitio en ningún evento de WCF. Los escudos del patrocinador que no estén aprobados o los logotipos que no cumplan con las normas en cualquier artículo deben quitarse o cubrirse.

La colocación de la cresta debe ser la misma para todos los miembros del equipo en todas las prendas de juego. No se permitirá el uso de crestas en ninguna otra área, o en otras prendas de vestir o equipo de curling sin la previa solicitud y aprobación de la Federación Mundial de Curling.

Cada miembro del equipo usará uniformes idénticos para todos los juegos. Cada prenda (chaqueta, suéter, camisa y chaleco) deberá tener el apellido del jugador en letras de 2 pulgadas (5 cm) en la parte superior de la espalda y el nombre del país en 2 pulgadas (5 cm), o letras más grandes, a lo largo de la espalda por encima de la cintura. Si lo desea, también se puede usar un emblema nacional en la espalda, pero solo además del nombre del país y debe mostrarse entre el apellido del jugador y el nombre del país. Los miembros de un equipo deberán usar de color claro camisas y chaquetas de juego cuando la entrega de piedras con de color claro manijas y de color oscuro camisas y chaquetas jugar al entregar piedras con asas oscuras. La ropa de juego superior de todos los miembros del equipo debe ser del mismo color durante la competencia.

A menos que la WCF apruebe lo contrario, un uniforme de color claro será predominantemente de color blanco o amarillo. Debe haber un mínimo de 70% de blanco o amarillo tanto en el frente como en la espalda del uniforme. La aprobación para cualquier color alternativo debe solicitarse al menos 8 semanas antes de un evento o puede solicitarse al comienzo de una temporada para múltiples eventos. El gris se puede considerar como un uniforme de color claro solo si el tono gris no es más del 10% de negro.

Cuando dos jugadores tengan el mismo apellido, la primera letra de su nombre de pila se agregará al nombre del jugador en la prenda. Si la primera letra también es la misma, se debe agregar otra inicial o se deben mostrar los nombres completos o abreviados.

Todos los miembros del personal de apoyo del equipo con acreditación en el hielo también deben adherirse a la política de cresta establecida, excepto que la palabra 'Entrenador' o 'Entrenador nacional' se puede usar como alternativa al apellido. El personal de apoyo del equipo con varios equipos debe tener chaquetas que combinen con el equipo o ningún escudo de patrocinio.

Todas las Asociaciones Miembro deben registrar el diseño de las camisetas, prendas exteriores, chaquetas o suéters que se utilizarán al menos **8 semanas** antes del inicio del evento. Los diseños también pueden registrarse al inicio de una temporada para múltiples eventos. Registre sus crestas de patrocinador a más tardar **una semana antes del inicio del evento**.

Según la Política de crestas de WCF, no se permiten crestas de eventos anteriores y se debe buscar y / o renovar la aprobación de las crestas de los patrocinadores para cada evento.

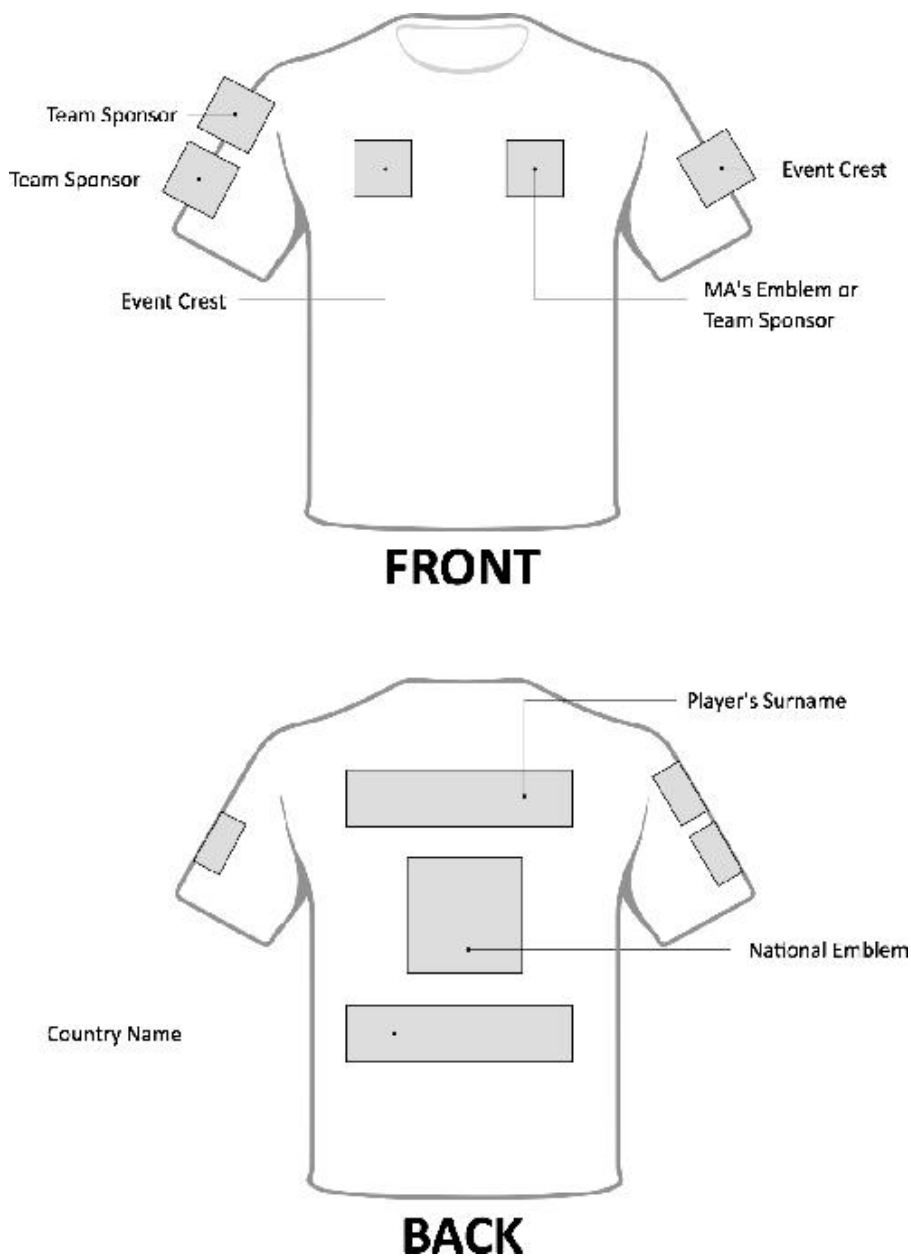
Según el código de vestimenta de WCF, las **capuchas de las chaquetas y suéters no pueden verse**, deben estar enrolladas o metidas adentro.

## Representación grafica

### Posicionamiento de logotipos, nombres y publicidad

#### Chaquetas, suéteres, camisas y chalecos: opción uno

Las camisas pueden ser de manga larga o corta. **Si una prenda tiene cuello, NO se permiten escudos de patrocinadores o logotipos del fabricante en el cuello.** Se requiere una cresta adecuada en los chalecos para mostrar todos los elementos visibles en las chaquetas, suéteres o camisas.

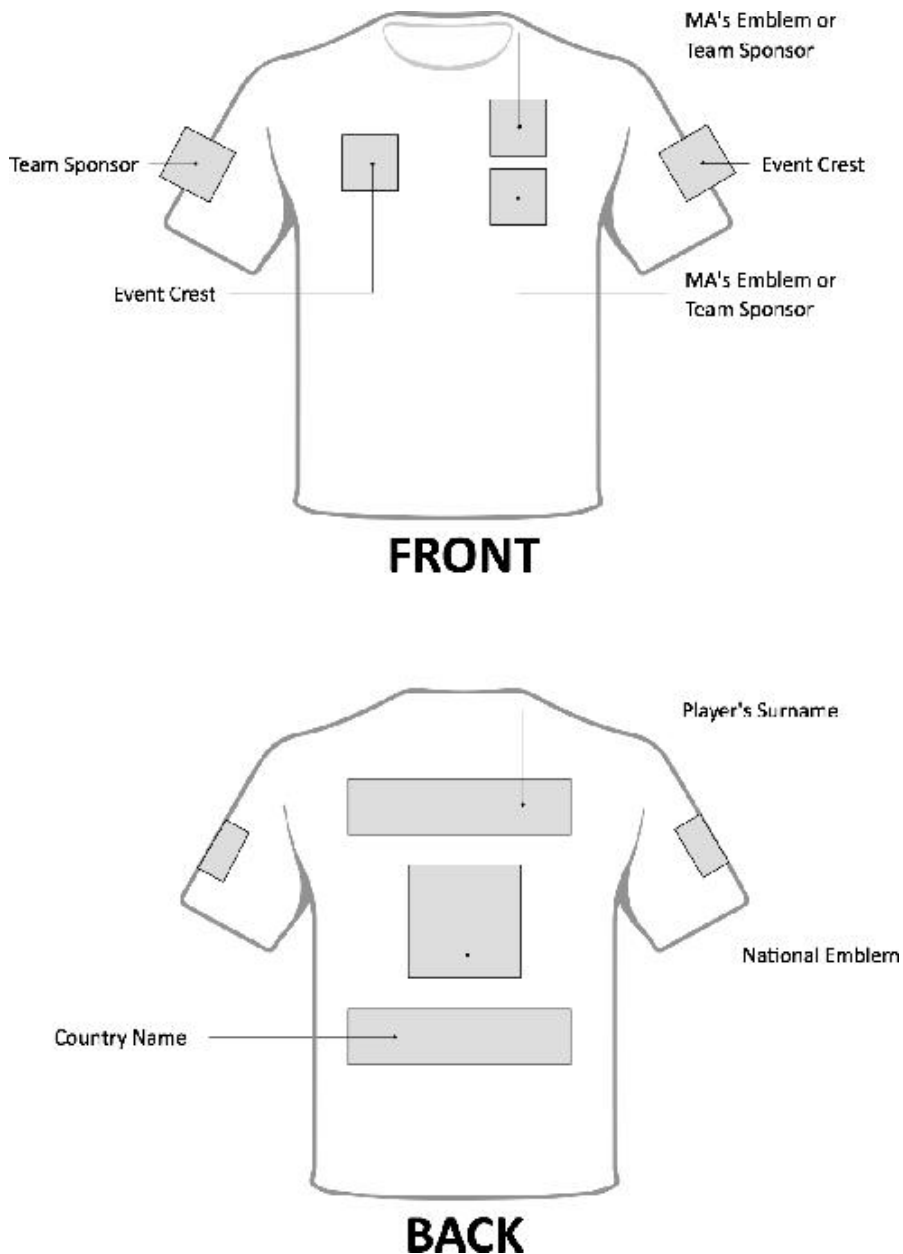


## Representación grafica

### Posicionamiento de logotipos, nombres y publicidad

#### Chaquetas, suéteres, camisas y chalecos: opción dos

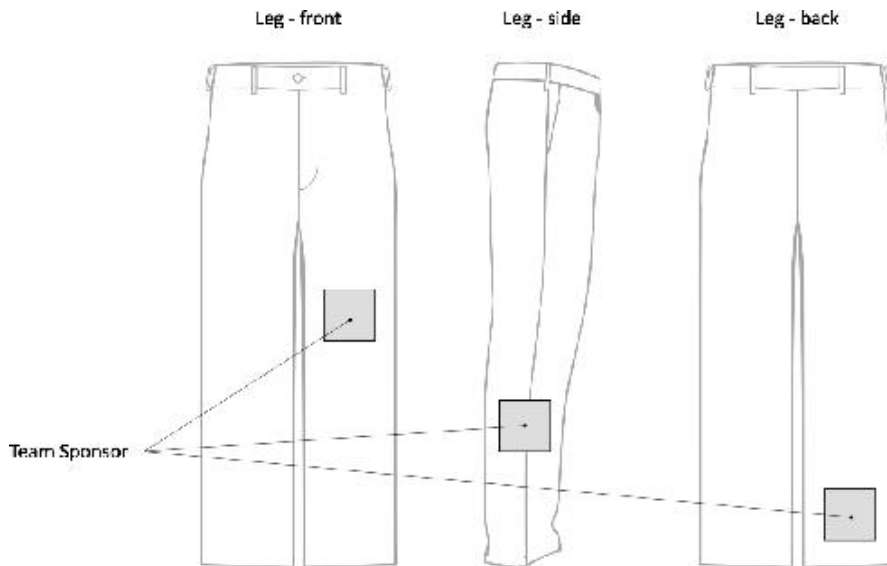
Las camisas pueden ser de manga larga o corta. Si una prenda tiene cuello, NO se permiten escudos de patrocinadores o logotipos del fabricante en el cuello. Se requiere una cresta adecuada en los chalecos para mostrar todos los elementos visibles en las chaquetas, suéteres o camisas.



## Representación grafica

### Posicionamiento de logotipos, nombres y publicidad

## Pantalones \* - ejemplos



No es necesario que todos los miembros del equipo usen el escudo en la misma pierna (depende de diestros o zurdos), pero los escudos deben estar a la misma altura y ubicación en la pierna.

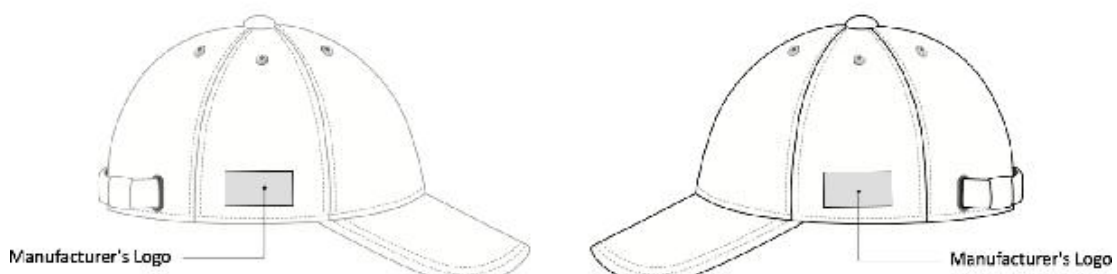
\* No se permiten crestas en los pantalones en silla de ruedas.

## Representación grafica

### Posicionamiento de logotipos, nombres y publicidad

### Sombrero

## Colocación de la marca de identificación de los fabricantes



Se permitirán dos identificaciones del fabricante por artículo accesorio, hasta un máximo de 10 centímetros cuadrados (1,55 pulgadas cuadradas) cada una, colocadas sobre la oreja o en la espalda.

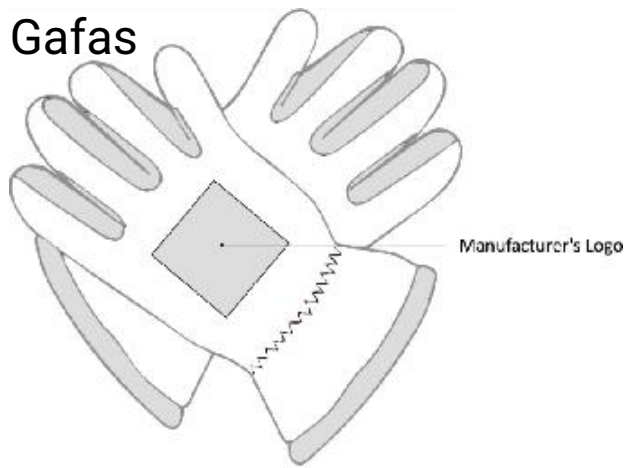


## Representación grafica

### Posicionamiento de logotipos, nombres y publicidad

### Guantes

## Gafas



Política de uniformes y cretás de competición WOF - 1 de junio de 2020

8

## Representación grafica

Posicionamiento de logotipos, nombres y publicidad

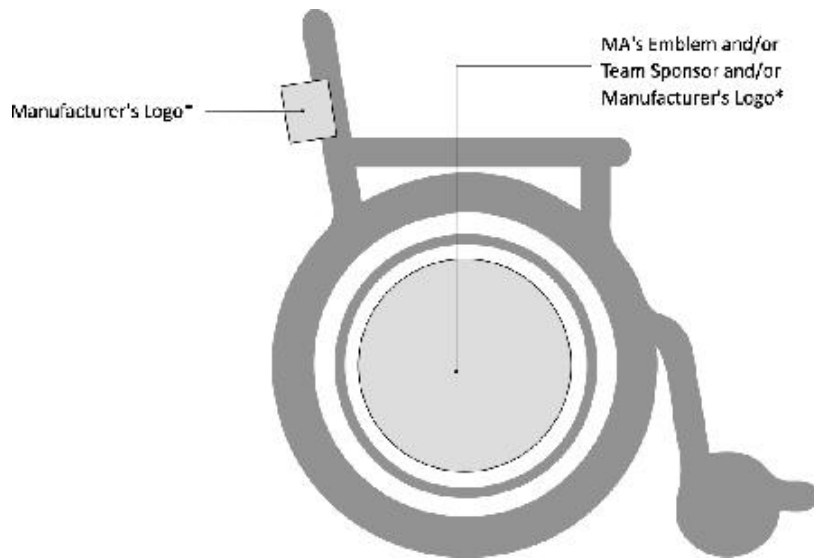
Bolsas y mochilas



## Representación grafica

### Posicionamiento de logotipos, nombres y publicidad

#### Silla de ruedas - ejemplos



\* La marca registrada del fabricante de la silla de ruedas puede aparecer en cada rueda y en el respaldo del asiento, siempre que cada logotipo no mida más de 60 centímetros cuadrados (9.3 pulgadas cuadradas).

# Medición de identificaciones y patrocinadores autorizados

## Formas regulares

Cuando la Identificación del Fabricante o Patrocinador aparezca como un rectángulo o cuadrado, se aplicarán las reglas matemáticas utilizadas para calcular el área de superficie de la forma.



## Formas irregulares

Cuando la Identificación del Fabricante o Patrocinador tenga una forma irregular, se trazará un rectángulo o cuadrado alrededor de la identificación y se aplicarán las reglas matemáticas utilizadas para calcular el área de superficie del rectángulo o cuadrado.



## Formas combinadas

Cuando la identificación del fabricante o patrocinador combina el nombre del fabricante / patrocinador con el logotipo del fabricante / patrocinador, se trazará un rectángulo o cuadrado alrededor de la identificación combinada y el área de superficie del rectángulo o cuadrado se calculará en su totalidad.

